

# UNICUM WUNDERTÜTE

Mit crossmedialem Sampling bundesweit den Campus erobern:  
250.000 Wundertüten werden jeweils zur Blüte des Semesters im Mai und  
November geschlechterspezifisch handverteilt.

## Vorteile im Überblick

- Gelernte Sampling-Aktion mit Event-Charakter
- Ankündigung über Print, Online und Plakate
- Marktforschung (Erinnerungswerte, Kaufwahrscheinlichkeit etc.)
- Ausschließlich Handverteilung (enge Zusammenarbeit mit örtlichen Studentenwerken)
- Regional belegbar
- Zentrale Anlieferadresse
- Ungeteilte Aufmerksamkeit in den Menses, auf dem Campus und weit darüber hinaus



# UNICUM WUNDERTÜTE

## Preise:

Die Preise sind abhängig von Größe und Gewicht des Samples und liegen zwischen 7ct bis 20ct

## Beispiele:

Gesamtauflage Postkarte/Flyer/Leporello:	7ct
Teilaufgabe Postkarte/Flyer/Leporello:	10ct
Gesamtauflage DIN-A4 Magazin bis 300g:	13ct
Teilaufgabe DIN-A4 Magazin bis 300g:	15ct
Gesamtauflage 0,5 PET-Flasche Limo:	15ct
Teilaufgabe 0,5l PET-Flasche Limo:	17ct



## WUNDERTÜTEN-BRANDING

Weithin **sichtbare Präsenz** bietet die Platzierung Ihres Werbemotivs direkt auf der UNICUM Wundertüte. Lassen Sie sich von 250.000 Studentinnen und Studenten auf Händen tragen und genießen Sie **enorme Aufmerksamkeit**.

**Vorder-/Rückseite (220 x 250 mm)**

**14.900,- EUR**

**Seitenfläche (105 x 280 mm)**

**5.900,- EUR**

Preise + Format: Stand: März 2010, Änderungen vorbehalten. Technische Daten auf Anfrage.

Die Flächen der UNICUM-Wundertüte sind rar – sichern Sie sich Ihren exklusiven Auftritt und kontaktieren Sie uns!