

## FREIE PLAKATIERUNG

Hier geht es um die Idee, zu werben, wie und wo die Studis selbst werben, also auf Augenhöhe der Studenten (an schwarzen Brettern, Schaukästen, Litfasssäulen etc.). Diese Guerilla-Aktion lebt von der Idee, die dahinter steckt und hat das Potential, schnell zum Campus-Talk Nr.1 zu werden.

In s/w kopierte DIN-A4 Zettel mit 10 perforierten Abreißcoupons werden gestaltet, wie ein studentischer Aushang im Stil einer Wohnungsanzeige o.ä. Verlinkung über die Coupons auf die Website des Kunden.

**Auflage:** Bis zu 5.000 DIN-A4-Plakate

**Reichweite:** Bundesweit an über 130 Hochschulen mit über 850.000 eingeschriebenen Studenten  
(Regionalbelegung: Städte, Hochschulen und Auflagen frei wählbar aus aktuellem Verteilschlüssel)

