

DIN A4 - SCHULHEFTE

Ihr Weg in die Schulen

Fast 4 Millionen Jugendliche zwischen 12 und 20 Jahren besuchen derzeit Schul-
klassen der Sekundarstufe I + II. Eine Zielgruppe mit hoher Kaufkraft (Taschengeld
+ Nebenjobs) und ausgeprägtem Konsum- und Kommunikationsverhalten. Sie be-
einflussen Freunde und Bekannte, prägen die Kaufentscheidungen ihrer Eltern und
wissen stets, was gerade angesagt ist. Sie verbringen fast die Hälfte ihres Tages in
der Schule: Nirgendwo entstehen für die Zielgruppe mehr Trends, an keinem Ort
sind sie besser zu erreichen.

Sie wollen Ihre Marke oder Ihr Unternehmen in diesem nahezu werbefreien Umfeld
aufmerksamkeitsstark und nachhaltig in Szene setzen? Wir bringen Ihre Botschaft
direkt auf den Schultisch.

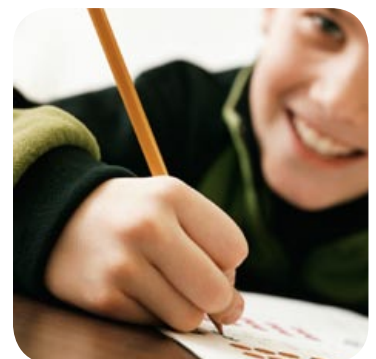
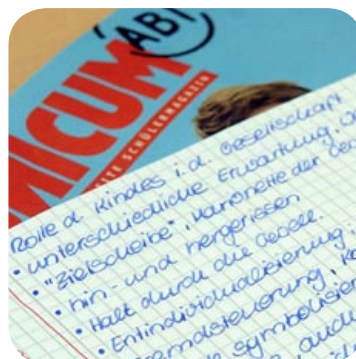
Unsere persönlichen Kontakte zu weit über 3.000 zum Abitur führenden Schulen
bieten Ihnen ein exklusives Vertriebsnetz zur bundesweiten Verteilung der
gebrandeten DIN A4 Schulhefte.

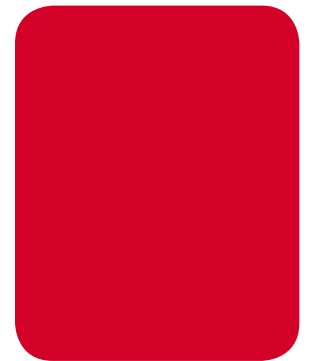
Ihr Vorteil: Gratis-Schulhefte werden nicht als Werbung, sondern als praktisches
Geschenk empfunden, mit dem Schüler, Schulen und Eltern Kosten einsparen.
Die lange und intensive Nutzung bietet einen unschlagbaren Mehrwert dieses
Werbeträgers.

Das Konzept

Eckdaten

- Zielgruppe: Schüler der Sekundarstufe I (Alter: 11 bis 16 Jahre)
Vertriebsort: zum Abitur führende Schulen in ganz Deutschland (mit Genehmigung)
Format: DIN A4, Lineatur nach Wunsch (liniert/kariert)
Papier: Umschlag: 4 Seiten, 4/4-farbig, Bilderdruck matt, 150 g/m²
Innenteil: 32 Seiten, 1/1-farbig, Offset matt, 80 g/m² Recycling-Papier
Qualität: Unsere Lieferanten sind ausschließlich namhafte Druckereien





DIN A4-SCHULHEFTE

Das Produkt - Variante 1: Exklusiv-Branding

Beim Exklusiv-Branding des Schulheftes stehen Ihnen alle vier Umschlagflächen zur freien Gestaltung zur Verfügung. Diese Produktvariante ist an keinen konkreten Erscheinungstermin gebunden - legen Sie den Termin einfach nach Ihren Wünschen fest!

Auflage: 300 Schulhefte pro Schule, Buchungen ab 50 Schulen möglich

Verteilung: Selektionsmöglichkeiten nach Nielsen-Gebieten, Bundesländern oder Großstädten

Werbung: Für Ihr Branding erhalten Sie alle Umschlagseiten zur freien Verfügung.

ET: flexibel nach Ihren Wünschen (ca. 8 Wochen von Eingang Druckdaten bis zum Erscheinen des fertigen Produktes)

Eckdaten

Preise

Schulen	Auflage je Schule	Auflage gesamt	Preis je Heft	Preis gesamt
50	300	15.000	0,520 €	7.800 €
100	300	30.000	0,440 €	13.200 €
250	300	75.000	0,385 €	28.875 €
300	300	90.000	0,380 €	34.200 €
400	300	120.000	0,370 €	44.400 €
500	300	150.000	0,360 €	54.000 €
750	300	225.000	0,325 €	73.125 €
1000	300	300.000	0,315 €	94.500 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., individuelle Auflagen erhalten Sie auf Anfrage

Das Produkt - Variante 2: Buchung einzelner Umschlagseiten

Für kleinere Werbebudgets bietet sich diese günstigere Produktvariante an: zweimal jährlich erscheint das Schulheft zu fixen Terminen. Hier haben bis zu vier Unternehmen die Möglichkeit, einzelne Umschlagseiten zu branden.

Auflage: 150.000 Exemplare, Verteilung an 500 Schulen bundesweit

Werbung: Anzeigenschaltung auf den Umschlagseiten

ET: 2 x jährlich zum Halbjahresbeginn (September, Januar)

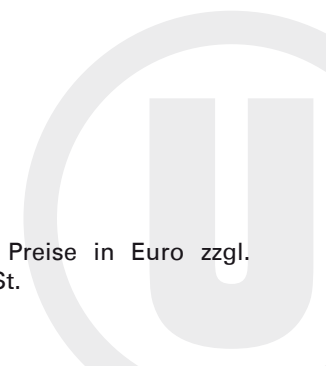
Eckdaten

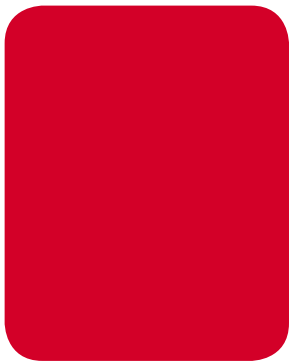
Preise & Termine

Schulen	Auflage je Schule	Auflage gesamt	Preis je Seite U1/U4	Preis je Seite U2/U3
500	300	150.000	16.400 €	13.200 €

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
1/09	12.01.09	20.10.08	03.11.08
02/09	21.09.09	29.06.09	13.07.09

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.





DIN A4 - SCHULHEFTE

Buchung + Abwicklung

Timing Sie haben sich für das Branding von Schulhefte entschieden? Dann kann es im Prinzip gleich losgehen. Von Ihrer Anlieferung der Daten und Proofs bis zur Auslieferung der fertigen Hefte an alle Empfängerschulen vergehen etwa 8 Wochen.

Full-Service Die komplette Abwicklung nach Datencheck übernehmen wir:

- » Erstellung Versandplan (gewählte Empfängerschulen)
- » Überwachung Druckprozess
- » Qualitätsprüfung Druckergebnis
- » Versand der Belegexemplare an Kunden und Agenturen
- » Überwachung Auslieferung an Empfängerschulen
- » Einholung von Schulfeedbacks (Stichprobe)

Anlieferung Druckdaten

Fehlerlose Druckunterlagen und Proofs sind für ein optimales Druckergebnis zwingend erforderlich. Wir verarbeiten ausschließlich PDF-Dateien, welche mit dem Acrobat-Distiller ab Version 4.0 nach unten genannten Richtlinien erzeugt worden sind.

Wir bitten um eindeutige Bezeichnung (z.B. Schulheft_DINA4_Musterkunde.PDF)!

Motiv-Vorgaben **Bitte beachten Sie:** Aufgrund von Vorgaben der teilnehmenden Schulen müssen wir uns die Ablehnung ungeeigneter Motive vorbehalten! Gewaltverherrlichende, rassistische oder pornografische Inhalte sind dabei ebenso ausgeschlossen wie die Bereiche Tabak, Alkohol und Politik.

Kontakt

Kontakt Unicum Marketing GmbH
Agentur für junge Zielgruppen
Ferdinandstraße 13
44789 Bochum

Daniel Leib
Mediaberatung

Tel: 0234/96 15 18-0
Fax: 0234/96 15 18-8

Tel: 0234/961 51-43
leib@unicum-verlag.de

E-Mail: info@unicum-marketing.de
Internet: www.unicum-marketing.de

Die AGBs der Unicum Marketing GmbH finden Sie im Internet auf www.unicum-marketing.de

Amtsgericht Bochum
HRB 6592
UDt.-ID Nr. DE 206 288 628
ST.-Nr. 306/5712/0345

Geschäftsführer
Manfred Baldschus
Hermann-Josef Billstein

Sparkasse Bochum
Konto 414 039 16
BLZ 430 500 01

