

# UNICUM 2012

Mediadaten Nr. 27 – gültig ab 01.01.2012

[www.unicum-media.de](http://www.unicum-media.de)



Kontakt +  
Basisdaten

UNICUM ABI

UNICUM

UNIQUEEN +  
UNIKING

UNICUM BERUF

UNICUM.de +  
Newsletter

Below-the-Line

## KONTAKT

### Kontakt

UNICUM Verlag GmbH & Co. KG  
Ferdinandstraße 13  
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0  
Telefax: 0234 / 9 61 51-11

### Anzeigenleitung / Anzeigenschaltung

Telefon: 0234 / 9 61 51-40  
E-Mail: [anzeigen@unicum-verlag.de](mailto:anzeigen@unicum-verlag.de)

### Personalmarketing

Telefon: 0234 / 9 61 51-68  
E-Mail: [personalmarketing@unicum-verlag.de](mailto:personalmarketing@unicum-verlag.de)

### Onlineabteilung

Telefon: 0234 / 9 61 51-30  
E-Mail: [onlineredaktion@unicum-verlag.de](mailto:onlineredaktion@unicum-verlag.de)

### Below-the-Line, Unicum Marketing GmbH

Telefon: 0234 / 9 61 51-45  
E-Mail: [info@unicum-marketing.de](mailto:info@unicum-marketing.de)

### Anzeigendisposition / Druckunterlagen

Telefon: 0234 / 9 61 51-72  
E-Mail: [dispo@unicum-verlag.de](mailto:dispo@unicum-verlag.de)

### Redaktion

Telefon: 0234 / 9 61 51-58  
E-Mail: [redaktion@unicum-verlag.de](mailto:redaktion@unicum-verlag.de)

### Presse / Unternehmens- kommunikation

Telefon: 0234 / 9 61 51-51  
E-Mail: [presse@unicum-verlag.de](mailto:presse@unicum-verlag.de)

### Media-Marketing-Service / Werbung

Telefon: 0234 / 9 61 51-71  
E-Mail: [mms@unicum-verlag.de](mailto:mms@unicum-verlag.de)

### Buchhaltung

Telefon: 0234 / 9 61 51-23  
E-Mail: [buchhaltung@unicum-verlag.de](mailto:buchhaltung@unicum-verlag.de)

### Bankverbindung

Sparkasse Bochum  
BLZ 430 500 01, Konto-Nr. 41 308 230  
IBAN: DE75 4305 0001 0041 3082 30  
SWIFT-BIC: WELADED1BOC

## BASISDATEN PRINT

### Druckverfahren

Rollenoffset-Eurosкала

### Druckvorlagen

Informationen und Richtlinien zur Proof- und Daten-  
erstellung bzw. -übermittlung erhalten Sie auf Anfrage  
oder im Internet unter: [www.unicum-media.de](http://www.unicum-media.de)

### Bindung

Rückendrahtheftung

### Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 6 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 9 %	ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 12 %	ab 12 Seiten 20 %

### Kombi-Rabatte

Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 2 Titeln 5 %  
Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 3 Titeln 10 %

### Agenturprovision

15 %

### Rücktritt

Schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss

### Zahlungsbedingungen

Binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, danach  
innerhalb 14 Tagen ohne weitere Abzüge

### Allgemeine Geschäfts- bedingungen

Die vollständigen AGB der einzelnen Produktbereiche  
finden Sie im Internet.

Print: [www.unicum-media.de](http://www.unicum-media.de)  
Online: [www.unicum.de](http://www.unicum.de)  
Ambient: [www.unicum-marketing.de](http://www.unicum-marketing.de)

### Mitgliedschaften



## SONDERWERBEFORMEN PRINT

Mit unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihrer Werbebotschaft eine besonders hohe Aufmerksamkeit zu verschaffen. Nebenstehende Sonderwerbeformen setzen wir gerne in allen UNICUM Titeln für Sie um.

**Auf Anfrage bieten wir Ihnen zusätzlich auch Inselanzeigen, Sonderformate, Beikleber sowie weitere Sonderwerbeformen an. Sprechen Sie uns an – wir entwickeln gerne ein individuelles Angebot für Sie!**

### Beilagen

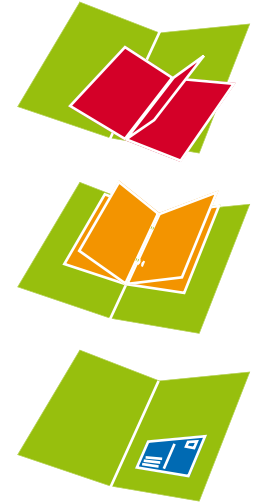
In sämtlichen UNICUM Magazinen können Sie Beilagen schalten. Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte noch auffälliger in zielgruppenspezifischem Umfeld.

### Beihefter

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, einen Beihefter zu buchen. Platziert in der Heftmitte erzeugt er besondere Aufmerksamkeit.

### Tip-On

Auch Tip-On-Postkarten und -Booklets für Gewinnspiele oder Aktionen können wir auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige in unseren Magazinen platzieren – wir richten uns ganz nach Ihren Wünschen.



## ADVERTORIALS

Advertorials sind vom UNICUM Verlag für Sie individuell konzipierte und gestaltete Anzeigenseiten. Dabei berücksichtigen wir gerne Ihre Wünsche und Gestaltungsideen. Promotionanzeigen müssen aus rechtlichen Gründen gekennzeichnet werden.

**Kosten:** Anzeigenpreis farbig, zzgl. Produktionskosten (Produktionskosten sind nicht rabattfähig)

## FORMATE + PREISE SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Mindestmenge**	Mindestformat	Höchstformat	Preise je Tsd. (zzgl. MwSt.)
Beilagen* (UNICUM, UNICUM BERUF)				74 € bis 20g
Beilagen* (UNICUM ABI, UNIQUEEN, UNIKING)	50.000	105 x 148	200 x 260 177 x 220	5 € /weitere angef. 5g
Beihefter*	50.000	150 x 150	Heftformat	69 € (4-seitig) 79 € (8-seitig)
Tip-On Postkarte*	50.000		105 x 148	49 €

\*vorbehaltlich der Verarbeitbarkeit, techn. Details müssen abgestimmt werden

\*\*geringere Mengen gegen Aufpreis



## DEUTSCHLANDS BELIEBTES SCHÜLERMAGAZIN

UNICUM ABI ist das **bundesweite Schülermagazin** speziell für angehende Abiturienten, die über ihre Perspektiven in Schule, Studium, Beruf und Leben informiert werden wollen. Bereits seit über 20 Jahren bietet UNICUM ABI wertvollen Nutzen gekoppelt mit intelligenter Unterhaltung zu spannenden Lifestyle-Themen. Jung, lebendig, informativ, ehrlich und ganz nah an der Zielgruppe.

Das Magazin erreicht Jugendliche an über **2.800** zum Abitur führenden Schulen. Zusätzlich wird UNICUM ABI in **162** Berufsinformationszentren sowie in Szene-Treffs und Kinos verteilt. Regelmäßige Berichte in den Sprachen Englisch, Französisch und Spanisch runden das Informations- und Unterhaltungsangebot ab. UNICUM ABI ist genau das richtige Umfeld für Sie, wenn Sie die junge Zielgruppe erreichen möchten!

**Erscheinungsweise**  
Schulmonatlich, 9 Ausgaben

**Verbreitete Auflage**  
251.056 Exemplare (IVW II/11)

## FORMATE + PREISE

Formate	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.)		
			s/w	farbig	Anschnitt-zuschlag
U2/U4	165 x 215	187 x 245	13.140 €		
1/1	165 x 215	187 x 245	9.430 €	11.900 €	943 €
2/3 hoch 2/3 quer	107 x 215 165 x 147	119 x 245 187 x 160	6.690 €	8.420 €	669 €
1/2 hoch 1/2 quer	80 x 215 165 x 105	92 x 245 187 x 120	5.260 €	6.660 €	526 €
1/3 hoch 1/3 quer	52 x 215 165 x 67	64 x 245 187 x 80	3.850 €	4.840 €	385 €
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck	38 x 215 165 x 50 80 x 105	50 x 245 187 x 61 92 x 120	3.080 €	3.850 €	308 €
1/6 eck	52 x 105	64 x 120	2.380 €	2.970 €	238 €
<b>Bunddurchdruckformat</b>					
2/1	350 x 215	374 x 245	17.040 €	21.530 €	1.704 €
<b>Sonderformat**</b>					
Titelbild-einklinker	35 x 50	-	4.500 €		

\*Beschnittzugabe außen je 5 mm

\*\* nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar

## THEMEN + TERMINE

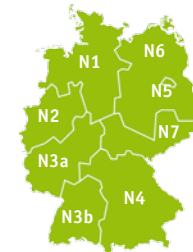
Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Lifestyleschwerpunkt	Karriereschwerpunkt
01-02/12	31.01.12	03.01.12	10.01.12	International + Sprachen	Duale Ausbildung, Handel + Banken
03/12	29.02.12	01.02.12	08.02.12	Lernen + Prüfungen	Technik, IT + MINT
04/12	30.03.12	02.03.12	09.03.12	Fashion	Handel + Vertrieb
05/12	30.04.12	02.04.12	10.04.12	Ferien + Reisen / English Issue	Banken, Versicherungen + Hochschulspecial
06-07/12	31.05.12	03.05.12	10.05.12	Freizeit + Party	Technik + Energie
<b>SOMMERFERIEN</b>					
08-09/12	31.08.12	03.08.12	10.08.12	Geld + Vorsorge	Duale Ausbildung + MINT
10/12	28.09.12	31.08.12	07.09.12	Nachhaltigkeit + Corporate Social Responsibility	Handel + Dienstleistungen
11/12	31.10.12	02.10.12	09.10.12	Games	Banken + Versicherungen
12/12	30.11.12	02.11.12	09.11.12	Entertainment	Handel, Beratung + Hochschulspecial

\* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

## VERTRIEBSKONZEPT

- Bundesweit kostenlos an mehr als **2.800** zum Abitur führenden Schulen
- Die Versendung erfolgt **ausschließlich nach schriftlicher Bestellung** durch Schulleitung, Berufsberatungslehrer, Schülervertretung oder Schülerzeitung mit ausdrücklicher Genehmigung der Schulleitung
- Zusätzliche Auslage in **162 Berufsinformationszentren (BIZ)** der Bundesagentur für Arbeit, in der **Szene** (Jugendtreffs, Kultureinrichtungen) und in **Kinos**
- Kontrolle durch Response-Aktionen in jeder Ausgabe
- Effektive Überprüfung der ordnungsgemäßen Lieferung, Verteilung und Leserakzeptanz direkt nach Versandbeginn

## VERBREITUNG NACH NIELSEN



<b>N1</b>	40.300 Exemplare
<b>N2</b>	67.900 Exemplare
<b>N3a</b>	28.000 Exemplare
<b>N3b</b>	27.100 Exemplare
<b>N4</b>	29.650 Exemplare
<b>N5</b>	11.900 Exemplare
<b>N6</b>	23.650 Exemplare
<b>N7</b>	21.500 Exemplare



## DAS MEISTGELESENE HOCHSCHUL-MAGAZIN LAUT UNIVERSUM 2011

UNICUM ist seit fast 30 Jahren fester Bestandteil des **Campuslebens** und der studentischen Szene. Das Heft bietet wertvolle Informationen, Tipps und Analysen rund um Studium und Berufseinstieg, Leben, Lifestyle und Liebe. Spannende Reportagen, exakt recherchierte Berichte, Promi-Interviews und Neuigkeiten aus Kultur, Sport, Politik und Wirtschaft haben in UNICUM ihren festen Platz. **Nutzwert und Unterhaltung** verschmelzen zu einem stimmigen publizistischen Gesamtkonzept.

Die politisch unabhängige Redaktion agiert als Anwalt studentischer Interessen und hat keine Scheu vor brisanten Themen, die für Studenten relevant sind. Nutzen Sie dieses **Erfolgskonzept** zur Ansprache einer besonders interessanten Zielgruppe.

**Erscheinungsweise**  
Monatlich, 12 Ausgaben

**Verbreitete Auflage**  
400.819 Exemplare (IVW II/11)

## FORMATE + PREISE

**UNICUM**  
DAS BUNDESWEITE CAMPUS MAGAZIN

Formate	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.)		
			s/w	farbig	Anschnitt-zuschlag
U2/U4	180 x 250	210 x 280		20.590 €	
1/1	180 x 250	210 x 280	13.770 €	18.400 €	1.377 €
3/4 hoch	132 x 250	150 x 280	11.480 €	15.380 €	1.148 €
2/3 hoch 2/3 quer	118 x 250 180 x 170	135 x 280 210 x 184	10.210 €	13.080 €	1.021 €
1/2 hoch 1/2 quer	88 x 250 180 x 123	106 x 280 210 x 137	8.130 €	10.400 €	813 €
1/3 hoch 1/3 quer	58 x 250 180 x 80	76 x 280 210 x 92	5.870 €	7.510 €	587 €
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck	42 x 250 180 x 57 88 x 123	60 x 280 210 x 70 106 x 137	4.670 €	5.950 €	467 €
1/6 eck	58 x 123	76 x 137	3.590 €	4.600 €	359 €
<b>Bunddurchdruckformat</b>					
2/1	384 x 250	420 x 280	26.070 €	33.430 €	2.607 €
<b>Sonderformat**</b>					
Titelbild-einklinker	40 x 60			6.080 €	

\*Beschnittzugabe außen je 5 mm

\*\* nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar

## THEMEN + TERMINE

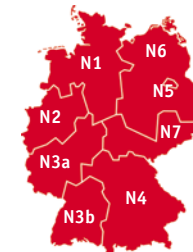
Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Lifestyleschwerpunkt	Karriereschwerpunkt
01/12	02.01.12	01.12.11	08.12.11	International + Sprachen	Finanzen + Versicherungen
02/12	31.01.12	03.01.12	10.01.12	Fitness + Freizeit	Wirtschaftswissenschaften
03/12	29.02.12	01.02.12	08.02.12	Geld + Vorsorge	Engineering + IT
04/12	30.03.12	02.03.12	09.03.12	Urlaub + Reisen	Energietechnik + Naturwissenschaften
05/12 **	30.04.12	02.04.12	10.04.12	Nachhaltigkeit + Corporate Social Responsibility	Finanzen, Versicherungen + Masterspecial
06/12	31.05.12	03.05.12	10.05.12	Fashion	Energietechnik + Auto- motive
07/12	29.06.12	01.06.12	08.06.12	Food + Drinks	Wirtschaftswissenschaften
08/12	31.07.12	03.07.12	10.07.12	Games	Engineering + IT
09/12	31.08.12	03.08.12	10.08.12	Lernen + Technik	Wirtschaftswissenschaften
10/12	28.09.12	31.08.12	07.09.12	Bücher + Lesen	Technik + Telekommuni- kation
11/12 **	31.10.12	02.10.12	09.10.12	Entertainment	Finanzen + Versicherungen
12/12	30.11.12	02.11.12	09.11.12	Wünschen + Schenken	Naturwissenschaften, Medizin + Pharma

\* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

\*\* Zeitgleich erscheinen die Lifestyle-Magazine UNIQUEEN und UNIKING – siehe auch Seite 8 und 9

## VERTRIEB + VERBREITUNG NACH NIELSEN

- Bundesweit kostenlos an 175 Hochschulen durch eigene Verteiler (Campus-Manager), zusätzlich werden 61 Hochschulen per Post beschickt (insgesamt sind an diesen Hochschulen **mehr als 90% aller Studierenden** immatrikuliert)
- Aufmerksamkeitsstarke Auslage in eigenen Aufstellern an Universitäten und Fachhochschulen (**bundesweit insgesamt 2.626 Verteilstellen**)
- Zusätzliche Auslage in der **Szene** (Kneipen, Kultureinrichtungen) und in **Kinos**
- Kooperationen mit Studentenwerken, Studienberatungsstellen und Studentensekretariaten gewährleisten die Verteilung auch an kleineren Hochschulstandorten (insgesamt **137 Hochschulstädte**)
- **Lokale Verteiler** verfügen über optimale Orts- und Szenekenntnisse und beobachten das bundesweite Hochschulgeschehen
- Überprüfung der Verteilung und der Leserakzeptanz durch Response-Aktionen in jeder Ausgabe
- Bewertung und Erfassung jeder Auslagestelle durch **lückenlose Fotodokumentationen**



<b>N1</b>	91.300 Exemplare
<b>N2</b>	88.450 Exemplare
<b>N3a</b>	44.500 Exemplare
<b>N3b</b>	34.100 Exemplare
<b>N4</b>	51.550 Exemplare
<b>N5</b>	27.650 Exemplare
<b>N6</b>	17.500 Exemplare
<b>N7</b>	45.000 Exemplare



## DIE LIFESTYLE-MAGAZINE VON UNICUM

Leben bedeutet mehr, als nur zu studieren! Deshalb gibt es aus dem Hause UNICUM zwei **Lifestyle-Magazine**. Und da sich die Geschlechter in ihren Interessen durchaus unterscheiden, bekommen beide ihr eigenes redaktionelles Konzept – in zwei unterschiedlichen Magazinen.

**Erscheinungsweise**  
2 mal jährlich (Mai / November)

**Verbreitete Auflage**  
je 125.000 Exemplare

Mit UNIQUEEN und UNIKING liefern wir unterhaltsame und anspruchsvolle Hefte zu allen Themen, die **Frau und Mann** interessieren. Frisch und frech bringen die Hochglanz-Titel topaktuelle Reportagen und Features über Leben, Lifestyle und Karriereplanung.

## FORMATE + PREISE

Formate	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.) je Magazin	
			s/w farbig	Anschnitt- zuschlag
U2/U4	165 x 215	187 x 245	8.125 €	
1/1	165 x 215	187 x 245	6.500 €	650 €
1/2 hoch 1/2 quer	80 x 215 165 x 105	92 x 245 187 x 120	3.900 €	390 €
<b>Bunddurchdruckformate</b>				
2/1	350 x 215	374 x 245	13.000 €	1.300 €
Opening Spread (U2 + S.3)	350 x 215	374 x 245	15.000 €	1.500 €
<b>Sonderformat**</b>				
Titelbild- einklinker	35 x 50		2.900 €	

\*Beschnittzugabe außen je 5 mm

\*\* nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar

**UNIQUEEN**  
DAS STUDENTINNEN-MAGAZIN VON UNICUM

**UNIKING**  
DAS MAGAZIN FÜR GROSSE JUNGS VON UNICUM

**UNIQUEEN** geht die Sache aus Sicht der Studentinnen an – und das, ohne überholte Geschlechterrollen zu transportieren. **UNIQUEEN** Leserinnen sind selbstbewusst und haben tolle Aussichten auf ein bewegtes Leben. Das Magazin hilft ihnen, Chancen zu entdecken und Abenteuer des Studentinnenalltags zu bestehen. Nutzen auch Sie dieses attraktive Umfeld, um Ihre Zielgruppe gezielt auf sich aufmerksam zu machen!



**UNIKING** strukturiert den Tag seiner Leser in die Rubriken Morgen, Mittag, Abend, Nacht und hat für jede Situation etwas in petto. Das Magazin befriedigt die Neugierde der Leser auf alles Spannende im Studium und im Leben drum herum. Werden Sie durch Ihre Präsenz im Magazin zum topaktuellen Gesprächsthema der höchst-interessanten Zielgruppe!



## VERTRIEBSKONZEPT

- Als Beilage der beliebten **UNICUM Wundertüten** für Frauen und Männer
- Streuverlustfreie, geschlechterspezifische **Handverteilung** von je **125.000 Exemplaren**
- Kontrollierte Verteilung durch speziell geschulte Mitarbeiter
- Überprüfung der Verteilung und der Leserakzeptanz durch Response-Aktionen in jeder Ausgabe

## TERMINE

Ausgabe	ET*	AS*	DU*
01/12	02.05.12	14.03.12	28.03.12
02/12	02.11.12	14.09.12	28.09.12

\* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss





## DAS JUNGE, REICH-WEITENSTARKE KARRIEREMAGAZIN

UNICUM BERUF, das bundesweite Magazin für Einstieg und Aufstieg, erscheint seit 2010 regelmäßig mit **zwei Karriere-Extras** als **Wendetitel**: UNICUM BERUF TECHNIK und UNICUM BERUF WIRTSCHAFT. Zusammen mit dem Hauptheft stehen Ihnen also **drei redaktionelle Umfelder** für Ihr Personalmarketing zur Auswahl. Inhaltlich werden alle Aspekte der Berufs- und Lebenswelt von Absolventen und Young Professionals behandelt.

**Erscheinungsweise**  
4 mal jährlich

**Verbreitete Auflage**  
151.591 Exemplare (IVW II/11)

## FORMATE + PREISE

Formate	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Gesamtauflage 150.000 Ex.			Teilauflage je 75.000 Ex.		
			Anzeigenpreise UNICUM BERUF Hauptheft (zzgl. MwSt.)			Anzeigenpreise UNICUM BERUF TECHNIK UNICUM BERUF WIRTSCHAFT (zzgl. MwSt.)		
			s/w	farbig	Anschnitt- zuschlag	s/w	farbig	Anschnitt- zuschlag
U2	180 x 250	210 x 280	11.120 €			6.500 €		
1/1	180 x 250	210 x 280	7.620 €	9.990 €	762 €	4.450 €	5.770 €	445 €
3/4 hoch	132 x 250	150 x 280	6.330 €	8.390 €	633 €			
2/3 hoch 2/3 quer	118 x 250 180 x 170	135 x 280 210 x 184	5.420 €	7.080 €	542 €			
1/2 hoch 1/2 quer	88 x 250 180 x 123	106 x 280 210 x 137	4.220 €	5.640 €	422 €	2.390 €	3.130 €	239 €
1/3 hoch 1/3 quer	58 x 250 180 x 80	76 x 280 210 x 92	3.130 €	4.090 €	313 €			
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck	42 x 250 180 x 57 88 x 123	60 x 280 210 x 70 106 x 137	2.510 €	3.260 €	251 €	1.520 nur 1/4 eck	1.990 € nur 1/4 eck	152 € nur 1/4 eck
<b>Bunddurchdruckformate</b>								
2/1	384 x 250	420 x 280	13.690 €	18.080 €	1.369 €	7.830 €	10.440 €	783 €

\*Beschnittzugabe außen je 5 mm

## DREI UMFELDER FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

**UNICUM BERUF Hauptheft**  
150.000 Exemplare



1.

+ Wendetitel in 2 Varianten

**UNICUM BERUF TECHNIK**  
75.000 Exemplare



2.

3.

**UNICUM BERUF WIRTSCHAFT**  
75.000 Exemplare

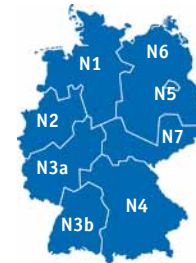
## THEMEN + TERMINE

Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Karriereschwerpunkte UNICUM BERUF Hauptheft	Karriereschwerpunkte Belegungseinheiten	
					UNICUM BERUF WIRTSCHAFT	UNICUM BERUF TECHNIK
01/12	30.03.12	02.03.12	09.03.12	Trainee-Programme + Karrierechancen für Frauen	Consulting, Finanzen + Versicherungen	Maschinen- + Anlagenbau, Telekommunikation + Internet
02/12	15.05.12	17.04.12	24.04.12	Vertrieb, Logistik + MBA	Handel, Dienstleistungen + Franchise	Energietechnik, Medizin + Pharma
03/12	28.09.12	31.08.12	07.09.12	Energie, Consulting + Trainee-Programme	Finanzen, Wirtschaftsprüfung + Controlling	Luft- + Raumfahrt, Elektrotechnik + IT
04/12	15.11.12	18.10.12	25.10.12	Chemie, Medizin/Pharma + Naturwissenschaften	Marketing, Vertrieb + Handel	Automotive, Ingenieurdienstleister, + Maschinen- + Anlagenbau

\* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenchluss

## VERTRIEB + VERBREITUNG NACH NIELSEN

- Bundesweit kostenlos in **95 Hochschulstädten** durch eigene Verteiler, weitere Standorte via Postvertrieb (insg. **176 Hochschulen**, Bibliotheken, Prüfungsämter, BIZ etc.)
- Präsenz auf **Firmenkontaktmessen** (z.B. Absolventenkongress)
- Direktvertrieb an Young Professionals (über Kooperationen)



<b>N1</b>	23.150 Exemplare
<b>N2</b>	33.700 Exemplare
<b>N3a</b>	17.300 Exemplare
<b>N3b</b>	18.350 Exemplare
<b>N4</b>	22.850 Exemplare
<b>N5</b>	9.600 Exemplare
<b>N6</b>	8.700 Exemplare
<b>N7</b>	16.350 Exemplare



## DAS NEUE ONLINE-PORTAL

Wer im Leitmedium der Gegenwart die Zielgruppe mit Zukunft erreichen möchte, der trifft mit **UNICUM.de** zweifellos die richtige Wahl. UNICUM.de ist **das reichweitenstarke, IVW-geprüfte Portal** für Abiturienten, Studenten und Young Professionals. Das attraktive Angebot von nutzwertigen Servicethemen bis hin zu gewinnbringender Unterhaltung kommt seit dem **Relaunch im August 2011** noch besser zur Geltung – und bietet so das perfekte Umfeld für Ihre Botschaft. Dank neuer Features und Services bieten wir Ihnen zahlreiche neue Werbemöglichkeiten, z.B. Preroll-Werbung in unseren Lernvideos.

**Mit Ihrer Online-Kampagne auf UNICUM.de gewinnen Sie im Handumdrehen die Aufmerksamkeit einer Top-Zielgruppe: unserer User!**

## FORMATE + PREISE

Werbemittel	Pixel (max.)	KB (max.)	TKP Channel zzgl. MwSt.	TKP Rotation zzgl. MwSt.
Super Banner*	728 x 90 exp. 728 x 180	30	20 €**	10 €**
Skyscraper*	200 x 600 exp. 600 x 600	30	30 €**	20 €**
Medium Rectangle*	300 x 250	30	40 €**	30 €**
Layer Ad*	400 x 400 max. 10 Sekunden	30	70 €	60 €
Wallpaper*	928 x 90 + 200 x 600	60	60 €**	50 €**
Tandem Ad*	Layer + Skyscraper	55	80 €	70 €
Pushdown Ad*	728 x 90 exp. 728 x 300	80	80 €	70 €
Banderole Ad*	200 x 250 bzw. 770 x 250	40	60 €	50 €
Fireplace	auf Anfrage	80	95 €	85 €
Content Box	300 x 250, nicht animiert	12	35 €	25 €

\*Regional-Targeting (Auslieferung nach Nielsen-Gebieten) möglich

\*\* expandable Aufschlag: 15 €

RELAUNCH:  
UNICUM.de  
in neuem  
Glanz!

NEU:  
Ihre Werbung  
im Videoformat.  
Sprechen Sie  
uns an!

**UNICUM.de**

# NEWSLETTER

UNICUM.de User können sich per **Newsletter** über verschiedene Themen informieren lassen. Ob Abiturienten durch den **Karriere-Newsletter** auf Ferienjobs oder Ausbildungsplätze aufmerksam werden oder Studenten spannende **Gewinnspiele auf UNICUM.de** im Auge behalten möchten – für alle Informationsbedürfnisse ist etwas dabei!

Der **Studentenfutter Newsletter** bietet einen umfassenden Blick auf die aktuelle Nachrichtenlage aus studentischer Sicht. Eigens recherchierte News und eine Presseschau bieten einen Nutz- und Nachrichtenwert, der sich bei den Studenten hoher Beliebtheit erfreut!

Alle Newsletter können mit Ihrer Text-Anzeige inklusive Logo oder einem Medium Rectangle belegt werden. Für jede Kampagne besteht die Möglichkeit eines Trackings.

Newsletter	Zielgruppe	Reichweite (Abonnenten)	Versand-Frequenz	Preise (zzgl. gesetzl. MwSt.) pro Schaltung		
				Textanzeige	Medium Rectangle	Sponsoring
Karriere	Abiturienten	5.000	monatlich	250 €	400 €	–
Karriere	Studenten, Absolventen	25.000	monatlich	1.200 €	1.900 €	–
Wochenreport	Abiturienten, Studenten, Absolventen	51.000	wöchentlich	1.600 €	2.900 €	–
Gewinnspiele	Abiturienten, Studenten	45.000	monatlich	1.400 €	2.600 €	–
Studentenfutter	Studenten, Absolventen	13.000	Di + Fr	Wochenpaket*: 650 € Monatspaket*: 2.300 €	Wochenpaket*: 1.000 € Monatspaket*: 3.500 €	Monatspaket*: 3.500 €

**Stand-Alone Newsletter auf Anfrage**

\* Wochenpaket = 2 Aussendungen, Monatspaket = 8 Aussendungen

**UNICUM Studentenfutter**

**Sponsoring**

Claim (maximal 75 Zeichen)+ verlinktes Logo im Kopf des Newsletters 450 x 60 Pixel, nicht animiert

Thema des Tages nach oben

Alles neu macht der ... August: UNICUM.de in neuem Gewand

Wenn ihr nicht zum schon festgestell, renoviert!

**Medium Rectangle** Blick webste

Wir wollen euch verstärkt mit den besten Tipps für die Lebensabschn, lassen Schulabschluss, Studium und Berufslauf veranlassen. Und die nötige Pl, an auf

300 x 250 Pixel gif/jpg

den raus geregt, spezialisieren können sie nach zern gründeten an rittstappe erntannen.

Social Media macht Schwarzfahren das Leben leicht. Nutzer diverser Facebook-Gruppen warnen sich gegenseitig vor Fahkkartenkontrollen. Die Verkehrsbetriebe sind machtlos. FR

Wörtlich nach oben

350 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL + Bild: 150 x 100 Pixel gif/jpg, nicht animiert

**Textanzeige**

Hintergrund nach oben

Bislang nahmen Physiker an, dass Zeitreisen möglich sind, sobald wir uns mit Überlichtgeschwindigkeit bewegen. Chinesische Wissenschaftler konnten die Theorie jedoch widerlegen. So schnell wird es wohl nichts mit „Zurück in die Zukunft“. FAZ

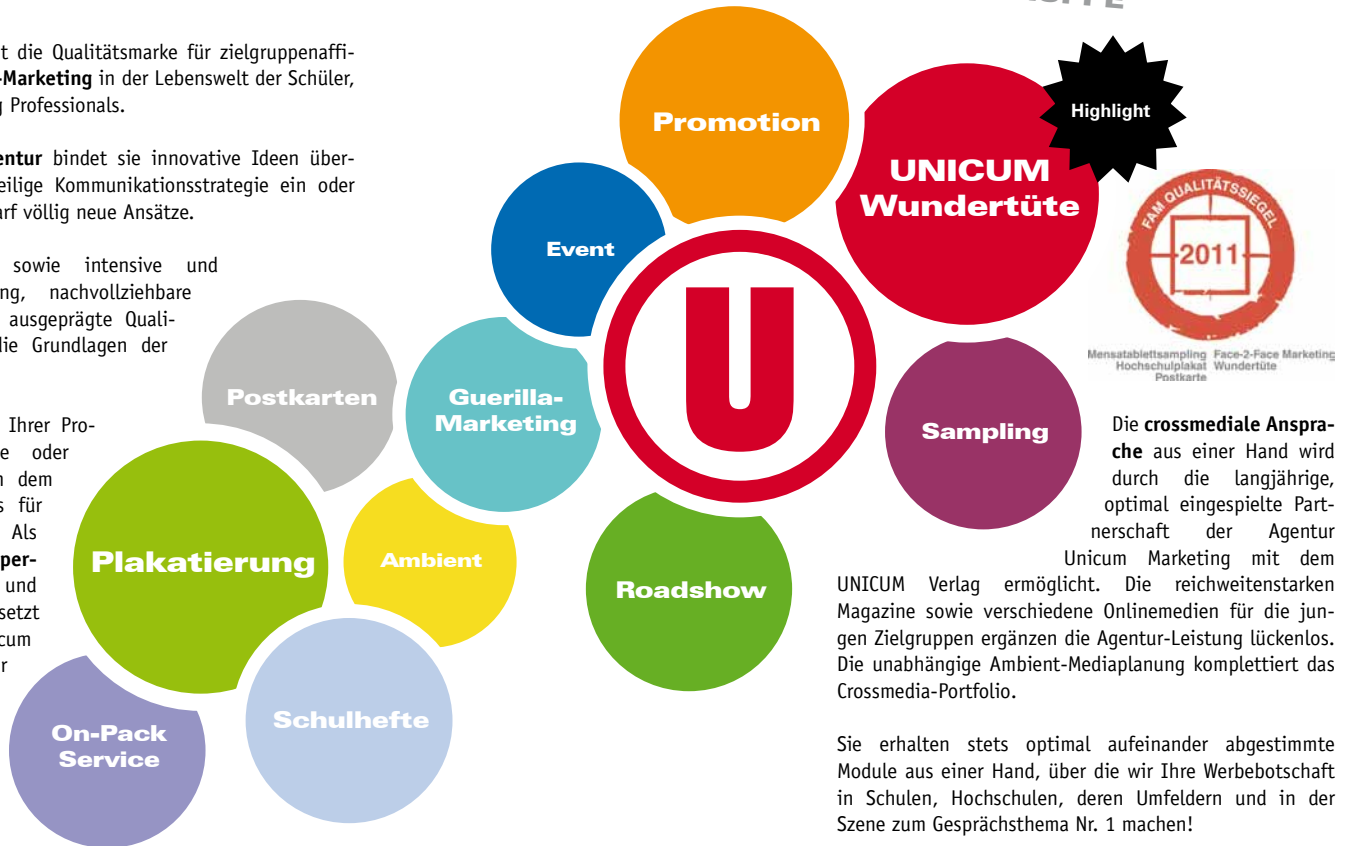


Unicum Marketing ist die Qualitätsmarke für zielgruppenaffines **Below-the-Line-Marketing** in der Lebenswelt der Schüler, Studenten und Young Professionals.

Als **Full-Service-Agentur** bindet sie innovative Ideen überzeugend in die jeweilige Kommunikationsstrategie ein oder entwickelt nach Bedarf völlig neue Ansätze.

Hohe Transparenz sowie intensive und individuelle Beratung, nachvollziehbare Reportings und der ausgeprägte Qualitätsanspruch sind die Grundlagen der Agentur-Philosophie.

Ob zur Präsentation Ihrer Produkte, Ihrer Marke oder bei der Suche nach dem richtigen Nachwuchs für Ihr Unternehmen: Als **Pioniere und Experten** im Schüler- und Studentenmarketing setzt das Team der Unicum Marketing seine mehr als 25 Jahre Erfahrung maßgeschneidert in nebenstehenden Bereichen für Sie ein.



Die **crossmediale Ansprache** aus einer Hand wird durch die langjährige, optimal eingespielte Partnerschaft der Agentur Unicum Marketing mit dem

UNICUM Verlag ermöglicht. Die reichweitenstarken Magazine sowie verschiedene Onlinemedien für die jungen Zielgruppen ergänzen die Agentur-Leistung lückenlos. Die unabhängige Ambient-Mediaplanung komplettiert das Crossmedia-Portfolio.

Sie erhalten stets optimal aufeinander abgestimmte Module aus einer Hand, über die wir Ihre Werbebotschaft in Schulen, Hochschulen, deren Umfeldern und in der Szene zum Gesprächsthema Nr. 1 machen!

## PROMOTION, EVENT, ROADSHOW

Wir setzen Sie direkt in Ihrer Wunschzielgruppe maßgeschneidert in Szene – ob Promotionmaßnahmen oder Samplings (auch über das Mensatblett möglich) bis hin zu groß angelegten Roadshows und Events:

**Detaillierte Konzeption mit Ansprachemechanismen + Empfehlung geeigneter Aktionsorte + Aktionsleitfäden + Tourenplanung und Logistik + Werbematerialien (Give-Aways, Promoterkleidung, Stellwände, Promotionstheken etc.) + Promoter, Supervisor, Roadies + Professionelle Durchführung + Ausführliche Abschlussreportings + mehr als 25 Jahre Know-how**

Individuelle Lösungen und hohe Transparenz in der Kalkulation, Planung und Durchführung bilden die Grundlage unserer Agenturleistung.



## WUNDERTÜTE

250.000 Wundertüten, geschlechterspezifisch handverteilt. Mit crossmedialem Sampling bundesweit den Campus erobern:

**Sampling mit Event-Charakter + Ankündigung über Print, Online und Plakate + Marktforschung (Erinnerungswerte, Kaufwahrscheinlichkeit etc.) + Regional belegbar + Zentrale Anlieferadresse + Ungeteilte Aufmerksamkeit in den Mensen, auf dem Campus und weit darüber hinaus**

## GUERRILLA-MARKETING

Von gebrandeten T-Shirts, die auf Wäscheleinen in den Umfeldern der selektierten Zielgruppe aufgehängt werden, bis hin zum Guerilla-Broadcast, bei dem die Werbebotschaft das Programm des selektierten Radiosenders für einige Sekunden unterbricht – Kreativität kennt keine Grenzen!



**Mehr Infos unter:  
[www.unicum-marketing.de](http://www.unicum-marketing.de)**

## PLAKATIERUNG

Bis zu 5.000 Aushangstellen in mehr als 130 Hochschulen. Werben Sie wie und wo die Studierenden selbst werben – an Schwarzen Brettern, in Schaukästen etc. Mit der Plakatierung kommunizieren Sie auf Augenhöhe der Zielgruppe! Die Selektion kann bis auf einzelne Fachbereiche herunter gebrochen werden.



In zum Abitur führenden Schulen bieten wir Hochschulen und Unternehmen für den Bereich Personalmarketing die Möglichkeit, über Schwarze Bretter und Jobwalls für sich zu werben.

## POSTKARTEN

Mit Postkarten und Flyern erreichen Sie die Studierenden über unser bundesweites Netz von Displays an Hochschulen sowie über freie Auslagen in der studentischen Szene (Gastronomie etc.). Gerne erstellen wir Ihnen einen individuellen Verteilschlüssel.



## ON-PACK SERVICE

Bringen Sie Ihre Unternehmensinformationen und Ausbildungsangebote in die Schulen – direkt an den Arbeitsplatz Ihrer Zielgruppe! Wir verschicken Ihre Infos, Flyer etc. zusammen mit der neuesten Ausgabe von UNICUM ABI an die von Ihnen ausgewählten Schulen.

## SCHULHEFTE, COLLEGEBLÖCKE

Schulhefte und Collegeblöcke sind das ideale Werbemedium für eine intensive Ansprache über einen längeren Zeitraum. Wir transportieren Ihre Werbebotschaft mit langer Lebensdauer direkt ins Klassenzimmer!

Kontakt +  
Basisdaten

UNICUM ABI

UNICUM

UNIQUEEN +  
UNIKING

UNICUM BERUF

UNICUM.de +  
Newsletter

Below-the-Line



**WWW.UNICUM-MEDIA.DE –  
DIE SEITE FÜR IHRE MEDIAPLANUNG**

*Immer aktuelle  
Angebote und  
Aktionen!*

*Ausführliche  
Infos zum  
Download!*

*Auf unserer B2B-Website [unicum-media.de](http://unicum-media.de) präsentieren sich der UNICUM Verlag und die auf junge Zielgruppen spezialisierte Agentur Unicum Marketing.*

*Mit dem „UNICUM Werbewerkzeug“ haben wir für Sie ein interaktives Tool entwickelt, mit dem Sie besonders schnell zum Ziel kommen.*

*Im Mediadaten-Center haben wir für Sie alle relevanten Informationen zu unseren Produkten zum Download bereit gestellt.*

*Schnell abrufbare Informationen: Etwa über die Magazine, das Onlineangebot [UNICUM.de](http://UNICUM.de), die Wettbewerbe oder die Marktforschung und den Presseservice.*

*Angebote und Aktionen immer aktuell! Wir präsentieren in umfangreichen Bildergalerien unsere Events oder stellen Ihnen unsere ausgefallenen Ambient-Media-Aktionen als Video vor.*