

WWW.UNICUM-LIVE.DE

UNICUM

Live **2012** UNIPARTYS

Mediadaten Nr. 27-EV, gültig ab 01.01.2012

Eckdaten

Sponsoring-Pakete:
Party-Touren

Personalmarketing-Spezial:
Party-Touren

Referenzen +
Foto-Impressionen

ECKDATEN



WARUM UNIPARTYS?

Unipartys sind ein fester Bestandteil des Studenten-Lebens und ein **absoluter Muss** in jedem Semester. Veranstaltet von Studenten für Studenten sind Unipartys so nah an der Zielgruppe Studenten, wie kein anderer Event!

Kaum eine Zielgruppe ist so kommunikationsstark wie Studenten, darum sind Unipartys besonders kontaktfreudige Events mit hohem emotionalen Charakter. Nichts verbindet junge Menschen an der Uni mehr, als gemeinsame Party-Erlebnisse!

UNSER ANGEBOT

Als Spezialist für studentische Events verfügt die **Eventagentur UNICUM Live** über eine bundesweite Studentenparty-Datenbank.

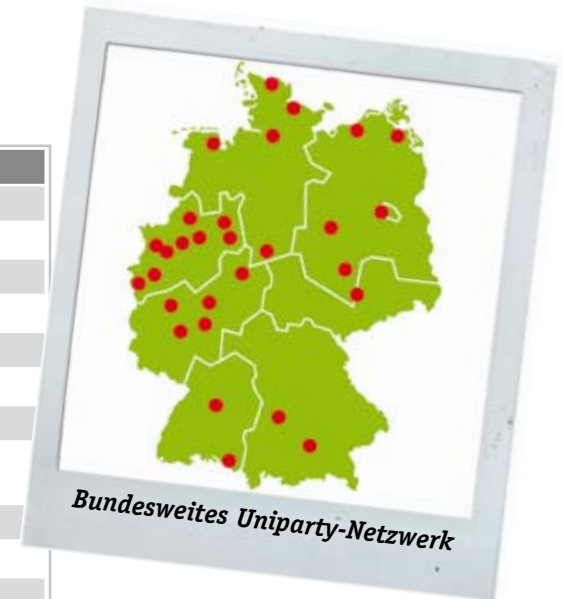
Für Sie erreichen wir Studenten in bundesweit 31 Hochschulstädten. An diesen Hochschulen sind insgesamt über 850.000 Studenten immatrikuliert.

PARTYSTANDORTE

Standort	Studenten
RWTH Aachen	32.900
Uni Augsburg	16.000
Berlin (8 HS* übergreifend)	129.200
Uni Bielefeld	17.400
Bochum (7 HS* übergreifend)	42.200
TU Chemnitz	10.600
Uni Duisburg-Essen	33.500
Dortmund (3 HS* übergreifend)	30.400
FOM Essen	15.000
FH Flensburg	3.000
Uni Frankfurt	39.100
Uni Gießen	24.200
Uni Göttingen	24.300
Uni Greifswald	12.000
Uni Halle-Wittenberg	19.500
HS Hamburg	11.900
Uni Hamburg	39.400

* HS = Hochschulen

Standort	Studenten
Uni Kassel	20.600
Uni Kiel	22.100
Uni Koblenz-Landau	12.500
DSHS Köln	4.500
Köln (7 HS* übergreifend)	65.500
Uni Konstanz	10.000
Uni Magdeburg	13.700
Magdeburg (5 HS* übergreifend)	20.100
Uni Mainz	35.700
TU München	24.300
LMU München	46.800
Uni Münster	37.200
Uni Paderborn	15.200
Uni Rostock	14.400
FH Bonn-Rhein-Sieg	4.800
Uni Stuttgart	19.700
HS Wilhelmshaven	3.600
Gesamt	868.600



Eckdaten

Sponsoring-Pakete:
Party-TourenPersonalmarketing-Spezial:
Party-TourenReferenzen +
Foto-Impressionen

IHR PARTYPAKET

Übersicht über die Standard-Leistungen

Folgende Leistungen werden garantiert auf jeder Party für Sie erbracht:

Leistung	Umfang*	Kontakte*
Flyerverteilung	6.000 Flyer pro Party, Verteilung u.a. in Mensen	6.000 Kontakte
Plakatierung	500 Plakate pro Party, Plakatierung auf dem gesamten Campus	50.000 Kontakte
Bereitstellung von Promotionfläche	Fläche von 10m ² auf jeder Party, größere Fläche nach Absprache möglich	Direktkontakte zu den Partygästen
Bereitstellung von Fläche für Banner oder Beach Flags	2 Werbemittel pro Party, weitere Werbemittel nach Absprache möglich	Sichtkontakte durch die Partygäste
Social Media Kampagne auf Facebook	Bewerbung Ihrer individuellen Tour auf der Facebook-Seite: facebook.com/unicumlive (2.400 Fans, Stand 11/11)	2.400 direkte Fan-Kontakte, Hohe Kontaktzahlen durch Drittkontakte zu erwarten (Viraleffekte, Word-of-mouth)

* Alle angegebenen Werte sind als Durchschnittswerte pro Party zu verstehen

Übersicht über die party-spezifischen Leistungen

Nicht für jede Party werden von den Organisatoren die gleichen Werbemaßnahmen getroffen. Darum sind die folgenden Leistungen nicht in unserem Standard-Leistungspaket enthalten. Dennoch gilt für Sie grundsätzlich: **Als Sponsor werden Sie ohne Aufpreis in alle Werbemaßnahmen mit eingebunden, die für Ihre gebuchten Partys durchgeführt werden.** Dies können je nach gebuchter Party folgende Leistungen sein:

Leistung	Umfang
Logoeinbindung auf der Eintrittskarte	Einbindung Ihres Logos auf der Eintrittskarte (sofern VVK stattfindet)
Logoprojektion via Laser-Lightshow	Wand-Projektion Ihres Logos während der Partys
Facebook-Einbindung	Einbindung auf den Veranstaltungsseiten der einzelnen Partys
Party-Homepage	Einbindung Ihrer Marke auf den Party-Homepages
Logo-Einbindung auf Tutoren-Shirts	Bei Ersti-Partys tragen die Tutoren auf den Partys Erkennungs-Shirts mit Ihrem Logo

Sampling

Ein Sampling Ihrer Produkt-Proben ist nach Absprache ebenfalls möglich.

DIE PARTY-TOUREN

Kommen Sie mit uns auf Party-Tour und setzen Sie sich bei Ihrer feierfreudigen Zielgruppe in Szene. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in lockerer Atmosphäre Kontakte zu den studentischen Trendsettern und Meinungsbildnern zu knüpfen!

Sie haben die freie Auswahl

Ob kleine oder große Partys, bundesweite oder regionale Tour. Selbstverständlich können Sie neben unseren Tour-Vorschlägen auch frei aus der Standort-Übersicht auswählen und Ihre individuelle Uniparty-Tour zusammenstellen.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie ausführliche Informationen zu allen von uns geplanten und empfohlenen Party-Touren.

*Sie interessieren sich für einen unserer Touren-Vorschläge und wünschen weitere Informationen? **Rufen Sie uns einfach an - wir sprechen gerne alle Städte, Termine und Details individuell mit Ihnen ab!***



Übersicht UNICUM Live Party-Touren 2012

Party-Tour	Gäste
Big Party Tour	83.000
Metropolitan Tour	z.B. 21.000
Semesteranfang Tour	15.500
Open-Air Tour	51.500
Ersti Tour	z.B. 13.000
Winter Tour	z.B. 29.500
Technik Tour	9.500
Wiwi Tour	24.000



= Personalmarketing-Spezial

Fakten

140 Partys in
31 Städten an
35 Hochschulen bundesweit

6.000 Flyer und
500 Plakate werden durchschnittlich pro
Party als Werbematerialien genutzt

260.000 Direktkontakte auf den Partys gesamt

BIG PARTY TOUR

Kommen Sie mit auf die wohl größten Unipartys Deutschlands. Insgesamt bieten wir Ihnen acht Unipartys, die sich terminlich auf Sommer- und Wintersemester verteilen.

Übersicht „Big Party Tour“

Partystädte	Partys	Gäste
Bielefeld	1 Party	10.000 Gäste
Göttingen	1 Party	8.000 Gäste
Kassel	1 Party	5.000 Gäste
Kiel	1 Party	8.000 Gäste
München	2 Partys	insg. 42.000 Gäste
Münster	1 Party	5.000 Gäste
Wilhelmshaven	1 Party	5.000 Gäste
Gesamt	8 Partys	83.000 Gäste
Preis		39.700 EUR*



METROPOLITAN TOUR

Je größer die Stadt, desto besser? Kein Problem. Wir nehmen sie mit auf die Partys der größten Städte Deutschlands. Ob Sie im Sommer-, Wintersemester oder über das ganze Jahr verteilt Präsenz zeigen möchten bleibt Ihnen überlassen. Sie haben die freie Wahl zwischen 17, über das Jahr verteilten, Partys.

Beispiel „Metropolitan Tour“

Partystädte	Partys	Gäste
Berlin	1 Party	1.000 Gäste
Dortmund	1 Party	3.500 Gäste
Essen	1 Party	2.000 Gäste
Frankfurt a.M.	1 Party	2.500 Gäste
Hamburg	1 Party	1.500 Gäste
Köln	1 Party	2.000 Gäste
München	1 Party	7.000 Gäste
Stuttgart	1 Party	1.500 Gäste
Gesamt	8 Partys	21.000 Gäste
Beispiel-Preis**		25.900 EUR*

*Alle Preise netto/netto, zzgl. MwSt., ** Preis abhängig von der Anzahl der Partys und der Kontaktzahlen



SEMESTERANFANG TOUR

Der Beginn eines jeden Semesters wird an der Uni groß gefeiert. Lassen Sie sich das nicht entgehen und kommen Sie mit uns zu den besten Semesteranfangs-Partys Deutschlands!

Übersicht „Semesteranfang Tour“

Partystädte	Partys	Gäste
Aachen	1 Party	2.000 Gäste
Augsburg	1 Party	2.500 Gäste
Chemnitz	1 Party	1.000 Gäste
Göttingen	1 Party	3.000 Gäste
Hamburg	1 Party	1.500 Gäste
Kassel	1 Party	3.500 Gäste
Kiel	1 Party	500 Gäste
Koblenz	1 Party	1.500 Gäste
Gesamt	8 Partys	15.500 Gäste
Preis		24.800 EUR*

OPEN AIR TOUR

Im Sand oder auf der grünen Wiese sitzen und die Musik genießen. Solch entspannte Studenten finden Sie bei fünf Uni-Veranstaltungen unter freiem Himmel.

Übersicht „Open Air Tour“

Partystädte	Partys	Gäste
Chemnitz	1 Party	3.000 Gäste
Duisburg	1 Party	2.000 Gäste
Essen	1 Party	2.000 Gäste
Göttingen	1 Party	4.500 Gäste
München	1 Party	35.000 Gäste
Münster	1 Party	5.000 Gäste
Gesamt	6 Partys	51.500 Gäste
Preis		22.500 EUR*



*Alle Preise netto/netto, zzgl. MwSt.

Eckdaten

Sponsoring-Pakete:
Party-Touren

Personalmarketing-Spezial:
Party-Touren

Referenzen +
Foto-Impressionen

ERSTI TOUR

Erstsemester sind gerade in einer Phase der Neuorientierung und sehr offen für Neues! Wir bringen Sie direkt zu Ihrer Zielgruppe. Nutzen Sie diese Chance und verankern Sie Ihre Markenbotschaft in den Köpfen Ihrer studentischen Zielgruppe!

Insgesamt bieten wir Ihnen Erstsemesterpartys in 12 Universitäten über das ganze Jahr verteilt. Wählen Sie aus 14 Partys und stellen Sie sich Ihre individuelle Party-Tour zusammen!

Beispiel „Ersti Tour“

<i>Partystädte (Vorschlag)</i>	<i>Partys</i>	<i>Gäste</i>
<i>Aachen</i>	<i>1 Party</i>	<i>1.500 Gäste</i>
<i>Frankfurt</i>	<i>1 Party</i>	<i>2.500 Gäste</i>
<i>Gießen</i>	<i>1 Party</i>	<i>3.000 Gäste</i>
<i>Göttingen</i>	<i>1 Party</i>	<i>3.000 Gäste</i>
<i>Hamburg</i>	<i>1 Party</i>	<i>3.000 Gäste</i>
Gesamt	5 Partys	13.000 Gäste
<i>Beispiel-Preis **</i>		<i>17.900 EUR *</i>



WINTER TOUR

Die Unipartys bringen Licht in dunkle Winternächte. Sie ziehen die Studenten an wie Motten und heizen ihnen richtig ein. Für Sie bedeutet dies, bei bis zu 57 Partys mit vor Ort zu sein und bis zu 126.000 Kontakte herstellen zu können!

Beispiel „Winter Tour“

<i>Partystädte (Vorschlag)</i>	<i>Partys</i>	<i>Gäste</i>
<i>Bielefeld</i>	<i>1 Party</i>	<i>10.000 Gäste</i>
<i>Dortmund</i>	<i>1 Party</i>	<i>3.000 Gäste</i>
<i>Göttingen</i>	<i>1 Party</i>	<i>8.000 Gäste</i>
<i>München</i>	<i>1 Party</i>	<i>7.000 Gäste</i>
<i>Stuttgart</i>	<i>1 Party</i>	<i>1.500 Gäste</i>
Gesamt	5 Partys	29.500 Gäste
<i>Beispiel-Preis **</i>		<i>19.700 EUR *</i>

*Alle Preise netto/netto, zzgl. MwSt., ** Preis abhängig von der Anzahl der Partys und der Kontaktzahlen

TECHNIK TOUR



Personalmarketing-Spezial: Ingenieure sind eine der gefragtesten Studentengruppen in der Arbeitswelt. Entsprechend rar gesät sind auch die Partys der technisch orientierten Fachschaften. Dennoch haben wir sechs Orte für Sie gefunden, an welchen sich die partyfreudigen Ingenieure tummeln. Nutzen Sie diese Chance, Kontakt zu Ihren potentiellen Nachwuchs-Kräften herzustellen!

Übersicht „Technik Tour“

Partystädte	Partys	Gäste
Aachen	1 Party	1.500 Gäste
Bayreuth	1 Party	1.000 Gäste
Chemnitz	1 Party	3.000 Gäste
Hamburg	1 Party	1.500 Gäste
Paderborn	1 Party	1.000 Gäste
Stuttgart	1 Party	1.500 Gäste
Gesamt	6 Partys	9.500 Gäste
Preis		17.500 EUR*

WIWI TOUR

Personalmarketing-Spezial: Die Partys der Wirtschaftswissenschaftler sind im Studentenkreis die beliebtesten Events überhaupt. Besuchen Sie mir uns diese sieben Städte und sprechen Sie mit den künftigen Führungskräften Deutschlands in bester Atmosphäre!

Übersicht „WIWI Tour“

Partystädte	Partys	Gäste
Bielefeld	1 Party	10.000 Gäste
Essen	1 Party	2.000 Gäste
Göttingen	1 Party	4.000 Gäste
Halle	1 Party	1.500 Gäste
Köln	1 Party	1.000 Gäste
Mainz	1 Party	500 Gäste
Münster	1 Party	5.000 Gäste
Gesamt	7 Partys	24.000 Gäste
Preis		19.700 EUR*

*Alle Preise netto/netto, zzgl. MwSt.

Eckdaten

Sponsoring-Pakete:
Party-Touren

Personalmarketing-Spezial:
Party-Touren

Referenzen +
Foto-Impressionen

REFERENZEN + IMPRESSIONEN



Medi-Meisterschaften 2011



*UNICUM Summer-Nights 2011
sponsored by OCB*



*UNICUM Club-Nights 2011
sponsored by pizza.de*



Eckdaten

Sponsoring-Pakete:
Party-Touren

Personalmarketing-Spezial:
Party-Touren

Referenzen +
Foto-Impressionen

KONTAKT

UNICUM Mediaberatung

Joachim Senk

Gesamtverkaufsleitung

Telefon: 0234 / 961 51-40

Mail: senk@unicum-verlag.de

UNICUM Verlag GmbH & Co. KG

Ferdinandstraße 13

44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0

Telefax: 0234 / 9 61 51-11

UNICUM Eventmanagement

Christoph Köchy

Geschäftsführung

Telefon: 0234 / 961 51-170

Mail: koechy@unicum-live.de

UNICUM Live GmbH

Ferdinandstraße 13

44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0

Telefax: 0234 / 9 61 51-11

KLEINGEDRUCKTES

- Veranstaltungen** Aufgeführte Partys unter Vorbehalt (Stand: 15.11.2011)
- Zahlungsbedingungen** Binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, danach innerhalb 14 Tagen ohne weitere Abzüge
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** Die vollständigen AGB der einzelnen Produktbereiche finden Sie im Internet unter www.unicum-live.de
- Bankverbindung** Sparkasse Bochum
BLZ 430 500 01, Konto-Nr. 41 308 230
IBAN: DE75 4305 0001 0041 3082 30
SWIFT-BIC: WELADED1BOC

UNICUM LIVE ONLINE

